

THE WAR

Succès d'audience pour ARTE !

La série événement (14x52mn) *THE WAR* de Ken Burns et Lynn Novick, diffusée sur ARTE du 5 mars au 16 avril dans « Les mercredis de l'histoire » à 21h, a réalisé **une excellente audience globale avec 4.5% de part de marché et en fidélisant sur les sept semaines 1 076 000 de téléspectateurs.**

C'est la deuxième meilleure audience de la case pour l'année en cours.*

Les deux derniers épisodes diffusés hier soir ont réalisé **la meilleure audience de la série en nombre de téléspectateurs soit 1 203 000**, et une moyenne de **4.7% de pdm.**

L'intégralité de la série est disponible en coffret de 5 DVD chez ARTE Vidéo.

*La meilleure audience de la case étant « les sous-marins de Pearl Harbor / La répétition manquée du jour J » (5,5 % de pdm / 1,3 millions de téléspectateurs) diffusée le 16 janvier 2008 .